



Mag. Peter Stepanek hat im Rahmen der Masterlehrgänge der ARGE Bildungsmanagement folgende abgeschlossene Masterthesen betreut:

Linzer Kulturszene – Ziele von OrganisatorInnen öffentlicher Kulturveranstaltungen
(Benjamin Pittertschatscher)

Einfluss von Vertrauen auf die Wissensmanagementmethode „Lessons Learned) in Projekten
(Angelika Stifter)

Projektrisikomanagement in Tensororganisationen
(Karin Seybal, BSc.)

Forschung (er)leben
(Karin Herzog)

No risk, more fun
(Stefan Magerl)

Das Leistungsbild des Projektleiters bei Hochbauprojekten
(DI (FH) Michael Soschner)

Braucht Projektarbeit Organisationale Kompetenz?
(Roland Steindl)

Über die alltäglichen Belastungen von Lehrern und deren Folgen
(Brigitte Resch-Hubner)

Nachhaltigkeit als Imagefaktor bei NPO
(Adam Lukas)

Barrierefreiheit an Wiener Universitäten aus Sicht der Behindertenvertrauenspersonen
(Dr. Daniela Lexer)

Die Relevanz von Onboarding- und Eingliederungsmaßnahmen für die Personalbindung
(Mag. Astrid G. Wilhelm)

Under Pressure – Konflikte im Veranstaltungsmanagement
(Peter Vaclena)

Wedding Planning 2.0
(Miriam Gruber)

Fehlt Projektmanagern der moralische Kompass?
(Mag. Dr. Rosalia Kulnik)

Ressourcen und Fähigkeiten für die Entwicklung St. Pöltens zur Kongressdestination
(Mag. Brigitte Fuchsgruber)

Die Bedeutung der Statisterie in der Operninszenierung
(Mag. Simone Kraft)

Inszenierung im Bestattungswesen
(Judith Wippel)

Strategisches Business to Business Marketing von GründerInnen
(Gabriela Fantoni)

Nutzen von emotionalen Erlebnissen als Organisationsentwicklungsmaßnahmen bei Fusionen
(Petra Hirschall)



Eventisierung der Kommunalpolitik – Welche Bedeutung haben kommunale politische Events für WählerInnen

(Herbert Kammer)

Warum nehmen Mitarbeiter an firmeninternen präventiven Gesundheitsangeboten nicht teil?

(Annemarie Hoch)

Zusammenspiel von Identifikation und Motivation

(Brigitte Eichinger)

Wie gehen Moderatorinnen und Moderatoren persönlicher Zukunftsplanung mit Widerständen um, die in Unterstützungskreistreffen ausgedrückt werden

(Stefanie Mikšanek)

Erfolgsfaktoren für Projekte

(Mag. Mirha Adanalic)

Ich nicht. Warum die Nachfolgeneration den Familienbetrieb nicht übernimmt.

(Peter Jasiewicz)

Physische Belastungen von Pflegekräften im stationären Bereich

(Markus Platzer)

Effectuation und Marketing 2.0

(Dipl. Oec. Clemens Böge)

Veranstaltungsmanagement als Teil des Stadtmarketings in Klosterneuburg

(Maria-Anna Slaby)

Maßnahmen der Personalentwicklung zur Gestaltung von Führungskultur in Organisationen

(Mag. Wolfgang Grilz)

Psychosoziale Beratung im Job Coaching

(Denise Uthoff)

Lobbying in der Europäischen Union: Methoden der Interessensvertretung von Notenbank-VertreterInnen

(Mag. Maria Elisabeth Stubits-Weidinger)

Krise als Chance - ist Krisenintervention ein Instrument im Coaching

(Mag.(FH) Alexandra Riegler-Klinger, MAS)

Vernetzung von betreubaren Seniorenwohnanlagen mit stationären Pflegeeinrichtungen

(Franz Oels)

Corporate Social Responsibility in Wiener Klein- und Kleinstunternehmen

(Mag. Daniela Kern)

Crowdsourcing im Gesundheitsbereich

(Dr. Doris Haider)

Konflikt in Beratungssituationen

(Mag. Gerald Adelsberger-Grublinger, MA)

Projektmanagement in der kommunalen Verwaltung

Eine empirische Erhebung über den Einsatz von Projektmanagement-Tools in kleinen und mittleren Gemeinden

(Ute Hablesreiter-Ortner, M.A.)



Reflexionsfähigkeit von Studierenden der Ergotherapie
(Eva Höllriegl)

Web Usability Anwenderfreundliche Gestaltung im Internet
(Angelika Kayder)

Projektmanagement: Universeller Einsatz der Methodik? Eine empirische Erhebung der Praxistauglichkeit von Standard-Projektmanagementmethoden
(Dr. Christoph Kopp)

Der Einfluss von Veränderungen im Führungsverhalten auf die Unternehmenskultur
(Barbara Mayer)

Changeprozesse im öffentlichen Dienst
(Mag. Gregor Morawetz)

Humor im Führungsverhalten
(Margarethe Szeliga-Schrall)

Projektmarketing - Eine empirische Erhebung externer Projektmarketing-Maßnahmen am Beispiel der Müllverbrennungsanlage Pfaffenau
(Eva Reisinger)

Veranstaltungen als Maßnahme zur Personalbindung
(Barbara Eckmann)

Corporate Social Responsibility (CSR) als Kaufentscheidung im B2B-Bereich
(David Herold)

Ziele der Öffentlichkeitsarbeit des Österreichischen Bundesheeres am Beispiel 26. Oktober (Nationalfeiertag)
(Robert Rauter)

Green Event Management - Zukunftstrend oder Modeerscheinung
(Sabine Baumgartner)

Kulturelle Unterschiede nach Geert Hofstede und deren Auswirkungen in gemischten Projektteams von Österreichern und Deutschen
(Elisabeth Brocza)

Welche Faktoren machen Wien zur erfolgreichen Meeting-Destination
(Anna Steininger)
Mediengestützte Kommunikation in virtuellen Teams
(Manuel Ohmayer)

Gartenfest - Gartenevent. Eine Dokumentenanalyse zu den Gestaltungselementen von Gartenfesten der Renaissance und des Barock in heutigen Gartenevents
(Astrid Lefenda)

Inszenierung als Attribut der Seminargestaltung
(Maria Schnabel)

Markteintrittsbarrieren am Wiener Eventmarkt. Genre: alternative Musik und Jugendkultur
(Thomas Brödl)

Risiko in Events - Risikomanagement
(Katharina Bodner)

Anreizsysteme zur Mitarbeitermotivation mit besonderem Fokus auf Incentive-Events
(Katharina Zimmer)

Wirtschaftliche Auswirkungen von Kulturevents auf den Linzer Städtetourismus
(Elisabeth Schneller)

Anwendbarkeit des Projektmanagements für das Eventmanagement
(Katharina Müller)

Edutainment - „Was kann die Schule vom Edutainment lernen?“
(Ursula Medicus)